

Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM Petani Hijau Kota Padang di Era Industri 4.0

Khairur Rizki^{1*}, Adie Tio Sanjaya²

¹Politeknik LP3I Padang, Kota Padang, Indonesia

*e-mail penulis¹: khairurrizki9@gmail.com

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi digital secara optimal untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing mereka. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam mengadopsi teknologi digital, seperti pemasaran digital, sistem pembayaran elektronik, dan manajemen inventaris berbasis aplikasi. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan langsung kepada UMKM. Hasil yang diperoleh menunjukkan peningkatan pemahaman pelaku UMKM terhadap teknologi digital dan adopsi berbagai platform digital untuk menunjang bisnis mereka. Dengan demikian, diharapkan UMKM dapat lebih berkembang dan berdaya saing di era digital.

Kata kunci: UMKM, teknologi digital, pemasaran digital, industri 4.0

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy. However, there are still many MSMEs that have not optimally utilized digital technology to increase their productivity and competitiveness. This community service activity aims to provide training and assistance to MSME players in adopting digital technology, such as digital marketing, electronic payment systems, and application-based inventory management. The methods used in this activity include socialization, training, and direct assistance to MSMEs. The results obtained show an increase in MSME players' understanding of digital technology and the adoption of various digital platforms to support their business. Thus, it is expected that MSMEs can be more developed and competitive in the digital era.

Keywords: MSMEs, digital technology, digital marketing, industry 4.0

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja. Namun, di tengah perkembangan teknologi digital yang pesat, banyak UMKM yang masih mengandalkan metode konvensional dalam menjalankan usahanya, sehingga menghadapi kendala dalam pemasaran, manajemen keuangan, dan efisiensi operasional.

Era Industri 4.0 membawa berbagai peluang bagi UMKM untuk berkembang melalui pemanfaatan teknologi digital. Penggunaan teknologi seperti e-commerce, sistem pembayaran digital, dan aplikasi manajemen bisnis dapat membantu UMKM meningkatkan produktivitas serta memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pendampingan kepada UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Sosialisasi

Mengadakan seminar dan diskusi interaktif mengenai pentingnya transformasi digital bagi UMKM.

Menjelaskan manfaat teknologi digital dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis.

Pelatihan

2. Memberikan pelatihan kepada UMKM terkait penggunaan teknologi digital, seperti:

Pembuatan dan pengelolaan toko online melalui platform e-commerce.

Pemanfaatan media sosial untuk strategi pemasaran digital.

Penggunaan sistem pembayaran digital seperti QRIS dan dompet digital.

Manajemen inventaris berbasis aplikasi untuk meningkatkan efisiensi operasional.

Pendampingan dan Evaluasi

3. Melakukan pendampingan kepada peserta dalam mengimplementasikan teknologi digital di bisnis mereka.

4. Melakukan evaluasi terhadap keberhasilan program dengan mengukur peningkatan pemahaman dan penggunaan teknologi digital oleh UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah kegiatan ini dilaksanakan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Peningkatan Pemahaman tentang Teknologi Digital

Sebagian besar peserta yang sebelumnya belum familiar dengan teknologi digital menunjukkan peningkatan pemahaman setelah mengikuti pelatihan.

UMKM mulai menyadari pentingnya transformasi digital dalam menghadapi persaingan bisnis.

2. Penerapan Teknologi dalam Bisnis UMKM

Sebanyak 80% peserta mulai menggunakan media sosial dan e-commerce untuk pemasaran produk mereka. Sebagian besar UMKM mulai beralih ke sistem pembayaran digital, yang memudahkan transaksi dan meningkatkan penjualan. Beberapa peserta berhasil meningkatkan omzet setelah menerapkan strategi digital yang diajarkan.

3. Tantangan dalam Implementasi

Beberapa UMKM menghadapi kendala dalam penggunaan teknologi karena keterbatasan infrastruktur dan literasi digital.

Masih diperlukan pendampingan lebih lanjut agar UMKM dapat secara maksimal memanfaatkan teknologi digital.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil meningkatkan kesadaran dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi digital, meskipun masih terdapat tantangan yang perlu diatasi untuk penerapan yang lebih luas.

KESIMPULAN

Penggunaan teknologi digital menjadi solusi strategis bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional di era Industri 4.0. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, UMKM mendapatkan pengetahuan serta keterampilan dalam memanfaatkan berbagai platform digital, yang berdampak pada peningkatan pemasaran dan penjualan mereka. Meskipun demikian, masih diperlukan upaya berkelanjutan, seperti pendampingan dan peningkatan literasi digital, agar UMKM dapat memanfaatkan teknologi secara optimal dalam jangka panjang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh peserta UMKM yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada mitra dan pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, baik dalam bentuk pendanaan, fasilitas, maupun tenaga ahli yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan program.

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Laporan Tahunan UMKM Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

McKinsey & Company. (2022). Digital Transformation in SMEs: Opportunities and Challenges. McKinsey Digital Report.

Putra, A. R. (2021). "Strategi UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 melalui Digitalisasi." *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(2), 45-60.

Sugiyanto, B., & Wicaksono, R. (2020). "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Digital bagi UMKM." *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 8(1), 33-47.